

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»  
Рязанский станкостроительный колледж РГРТУ

ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОП.12. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ПОПД

для специальности 15.02.08 Технология машиностроения

Квалификация выпускника Техник

Рязань 2024

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению на заседании цикловой комиссии экономических дисциплин

Протокол №14 от 07.05.2024

Председатель комиссии Пименова Н.Н.

Разработчик: Гаврилова А.В., Трофимова А.Н.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1	ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОС ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ	4
2	СТРУКТУРА И ПЕРЕЧЕНЬ ОБЪЕКТОВ КОНТРОЛЯ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	7
3	СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	18
4	КОДИФИКАТОР КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ (ПО КАЖДОМУ ОЦЕНОЧНОМУ СРЕДСТВУ)	19
5	ПРИЛОЖЕНИЕ 1	22

# **1 ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

## **Основы экономики организации и правового обеспечения профессиональной деятельности**

### **1.1 Общие положения**

Оценочные средства разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 15.02.08 Технология машиностроения.

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины Основы экономики организации и правового обеспечения профессиональной деятельности.

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме текущей аттестации.

Особое значение имеет формирование следующих компетенций:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ПК 1.1. Использовать конструкторскую документацию при разработке технологических процессов изготовления деталей.
- ПК 1.2. Выбирать метод получения заготовок и схемы их базирования.
- ПК 1.3. Составлять маршруты изготовления деталей и проектировать технологические операции.
- ПК 1.4. Разрабатывать и внедрять управляющие программы обработки деталей.
- ПК 1.5. Использовать системы автоматизированного проектирования технологических процессов обработки деталей.
- ПК 2.1. Участвовать в планировании и организации работы структурного подразделения.
- ПК 2.2. Участвовать в руководстве работой структурного подразделения.
- ПК 2.3. Участвовать в анализе процесса и результатов деятельности подразделения.
- ПК 3.1. Участвовать в реализации технологического процесса по изготовлению деталей.
- ПК 3.2. Проводить контроль соответствия качества деталей требованиям технической

**1.2 Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке.****Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля.**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Вид аттестации		Основные показатели оценки результатов
	текущий	промеж	
У1. Оформлять первичные документы по учёту рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;	+	+	- расчёт заработной платы различных категорий работников, -расчёт выработки, начислений за простой, -заполнение документов по учёту рабочего времени.
У2. Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации);	+	+	- расчёт показателей себестоимости -расчёт цены на продукцию -определение и расчёт показателей прибыли и рентабельности
У3. Разрабатывать бизнес-план	+	+	- расчёт основных показателей бизнес-плана - показателей производственной программы.
31. Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;	+	+	- раскрытие понятий ресурсов и их видов в организации; -формулирование понятий и методов расчета показателей эффективного использования ресурсов.
32. Методики расчёта основных технико-экономических показателей деятельности организации;	+	+	- формулирование понятий и методов расчёта показателей себестоимости, цены на продукцию, прибыли и рентабельности.
33. Методики разработки бизнес-плана;	+	+	- формулировка понятия бизнес-плана, его основных показателей и техники составления
34. Механизма ценообразования на продукцию, формы оплаты труда в современных условиях;	+	+	- перечисление понятий и правил ценообразования на продукцию - формулировка понятия и видов оплаты труда в организации.
35. Основ маркетинговой деятельности, менеджмента и принципов делового общения;	+	+	- формулировка понятий, видов, функций, задач маркетинга, менеджмента и делового общения.
36. Основ организации работы коллектива исполнителей.	+	+	- формулировка понятий власти и управления, исполнитель, лидер.
37. Основы планирования, финансирования и кредитования организации	+	+	-формулировка понятий и видов планирования, финансирования и кредитования.
38. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	+	+	-формулировка понятия менеджмента и его применение в профессиональной деятельности.

39. Производственной и организационной структуры организации	+	+	-формулировка понятия производственной структуры организации; -формулировка понятия организационной структуры и ее разновидности в организации.
--	---	---	--

### 1.3 Распределение типов и количества контрольных заданий по элементам знаний и умений

Номера и наименования разделов, тем.	Текущий контроль		Промежуточный контроль	
	Тип контрольного задания	Код и наименование умений, знаний	Тип контрольного задания	Код и наименование умений, знаний
<b>Раздел 1. Организация – основное звено экономики</b>				
Тема 1.1. Отраслевые особенности организации в рыночной экономике	17№1	39	18№1-6	39
Тема 1.2. Производственная структура организации	17№1	39	18№7-9	39
<b>Раздел 2. Материально-техническая база организации</b>				
Тема 2.1. Основные средства	17 №2	31	18№10-14	31
Тема 2.2. Оборотные средства	17№2	31	18№15-18	31
Тема 2.3. Финансовые ресурсы организации	17№2	31	18№19-23	31
<b>Раздел 3. Кадры предприятия и оплата труда</b>				
Тема 3.1. Трудовые ресурсы предприятия и производительность их труда	13№1	У1,34	18№59-64	У1,34
Тема 3.2. Формы и системы оплаты труда	13№1	У1,34	18№65-67	У1,34
<b>Раздел 4. Основные технико-экономические показатели деятельности организации</b>				
Тема 4.1. Издержки производства продукции	13№2	У2,32	18№68-73	У2,32
Тема 4.2. Ценообразование	13№2	У2,34	18№74-77	У2,34
Тема 4.3. Прибыль и рентабельность	13№2	У2,32	18№78-84	У2,32
Тема 4.4. Показатели производственной программы и производственной мощности предприятия	13№2	У2,32	18№85-88	У2,32
<b>Раздел 5. Маркетинговая деятельность организации</b>				
Тема 5.1. Маркетинг: его основы и концепции.	17№3	33,35,37	18№24-31	33,35,37
Тема 5.2. Планирование деятельности организации	13№3	У3	18№32-46	У3
<b>Раздел 6. Особенности менеджмента в профессиональной деятельности</b>				
Тема 6.1. Основы менеджмента. Принципы делового общения.	17№4	35,36,38	18№47-53	35,36,38
Тема 6.2. Организационная структура предприятия	17№4	39	18№54-58	39

## **2 СТРУКТУРА И ПЕРЕЧЕНЬ ОБЪЕКТОВ КОНТРОЛЯ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **2.1. Опрос 1**

1. Содержание дисциплины и ее задачи.
- 2.Связь с другими дисциплинами.
- 3.Пути перехода к рыночной экономике.
- 4.Экономический кризис в России и формы его проявления.
- 4.Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики.
- 5.Сущность организации как основного звена экономики отраслей.
- 6.Организационно-правовые формы предприятий.
7. Производственная структура организации, ее виды.
- 8.Производственный и технологический процессы.
- 9.Типы производства.

**Время на выполнение: 30 мин.**

#### **Перечень объектов контроля**

<b>Наименование объектов контроля и оценки</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>
39. Производственной и организационной структуры организации	-формулировка понятия производственной структуры организации;

#### **Универсальная шкала оценки образовательных достижений.**

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка уровня подготовки	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
95 – 100%	5	Отлично
94 – 75%	4	Хорошо
74 – 60%	3	Удовлетворительно
менее 60%	2	Неудовлетворительно

### **2.2. Опрос 2.**

- 1.Общие понятия об основном капитале фирмы и его роли в процессе производства.
2. Классификация элементов основных средств.
3. Оценка, амортизация и износ основного капитала.
- 4.Показатели состояния и движения основных средств.
5. Показатели использования основных средств.
- 6.Понятие и назначение оборотных средств.
7. Кругооборот оборотных средств организации.
- 8.Состав и структура оборотных средств.

9. Оценка эффективности использования оборотных средств.
10. Способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии.
11. Понятие финансовых ресурсов организации.
12. Финансовый механизм.
13. Источники финансовых ресурсов организации.
14. Формирование и использование финансовых ресурсов в организации.

**Время на выполнение: 20 мин.**

**Перечень объектов контроля**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата
31. Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования	- раскрытие понятий ресурсов и их видов в организации; - формулирование понятий и методов расчета показателей эффективного использования ресурсов.

**Универсальная шкала оценки образовательных достижений.**

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка уровня подготовки	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
95 – 100%	5	Отлично
94 – 75%	4	Хорошо
74 – 60%	3	Удовлетворительно
менее 60%	2	Неудовлетворительно

**2.3. Практическое занятие 1.**

Задача 1. Рассчитать сдельно-премиальную и сдельно-прогрессивную заработную плату, используя исходные данные.

Исходные данные:

Показатели	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Количество произведённой продукции (шт)	6400	7300	6500	7500	8000	8500	6450	7405	8045	6035
Тарифная ставка разряда (руб)	5,3	5,4	5,5	5,6	5,7	5,8	5,9	6,0	6,1	6,2
Норма времени на 1 дет (шт/ч)	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Размер премии %	35					40				
Фактич.выполн.норм %	110	120	130	115	125	135	122	124	111	131
Базовый уровень выполн.норм %	100									
Коэффициент увеличения норм	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,1	0,15	0,21	0,22



Задача 2. Рассчитать повременно-премиальную заработную плату, используя исходные данные.

Исходные данные:

Показатели	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Часовая тарифная ставка (руб)	14,5	13,6	12	12,5	14,6	14,7	15,8	13,8	12,1	12,3
Количество отработанного времени (дней)	22	23	21	22	23	21	22	23	21	22
Размер премии %	35					40				

Примечание: дни перевести в часы – 1 рабочий день = 8 часов.

Задача 3. Рассчитать удельный вес каждой группы персонала предприятия в общей структуре организации, используя исходные данные.

Исходные данные:

Группы персонала	Вариант									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Промышленно-производственный персонал(чел):	1450	1600	1400	1500	1450	1782	1400	1500	1450	1782
- руководители	22	35	25	30	35	69	25	30	35	69
- специалисты	218	398	369	415	369	582	369	415	369	582
- служащие	290	456	321	380	380	693	321	380	380	693
- рабочие	920	711	685	675	666	438	685	675	666	438
Персонал непромышленного назначения (чел)	352	412	310	290	356	345	310	290	356	345
Итого										

Задача 4. Рассчитать показатели производительности труда, используя исходные данные.

Исходные данные:

Показатели	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Произведено продукции (т.руб)	21.8	25.6	24.3	18.9	17.5	16.4	13.25	14.58	23.86	20,81
Произведено продукции (шт)	76	74	75	73	71	72	69	84	85	86
Затраты времени (часы)	8	6	9	6	8	6	9	6	8	9

Примечание: Часы переводят в минуты.

Задача 5. Используя, исходные данные заполнить табель учёта рабочего времени, расчётную и платёжную ведомости.

Исходные данные:

1. Семёнов И.П. директор, табельный номер 146.22, оклад – 44 000 руб.

С 1 – 7 октября находился в отпуске (заработная плата за 12 предшествующих месяцев 424 000 руб)

С 29 - 31 октября находился на больничном (заработная плата за 24 предшествующих месяца 816 000 руб.)

У него двое детей до 18 лет, стаж работы 17 лет, заработная плата с января по сентябрь текущего года 176 000 руб.

2. Зотова И.А. главный бухгалтер, табельный номер 158.94, оклад 25 000 руб.

С 9-18 октября находилась в командировке

С 22 по окончании месяца находилась в отпуске (заработная плата за 12 предшествующих месяцев – 267 тыс. руб)

Так же ей ежемесячно начисляется премия в размере 15%.

Она имеет одного ребёнка до 18 лет. Заработная плата с января по сентября текущего года 195 000 руб.

3. Морозова Ю.С. бухгалтер, табельный номер 754.86, оклад 17 000 руб.

С 4-10 октября находилась в командировке (заработная плата за 12 предшествующих месяцев – 181 тыс. руб)

С 24 по 30 октября находилась на больничном (заработная плата за 24 предшествующих месяцев – 392 тыс. руб)

Она имеет двоих детей до 18 лет. Заработная плата с января по сентября текущего года 115 000 руб. стаж 7 лет.

4. Соловьёв М.И. менеджер, табельный номер 258.61, оклад 18 000 руб.

Отработал все рабочие дни в октябре, начислить премию в размере 10%

Он имеет троих детей до 18 лет, из них на одного платит алименты.

Заработная плата с января по сентября текущего года 154 000 руб.

5. Попова И.А. продавец, табельный номер 185.16, оклад 10 000 руб., премия 10%.

С 26 по 31 октября находилась на больничном (заработная плата за 24 предшествующих месяцев – 266 тыс. руб)

Заработная плата с января по сентября текущего года 112 000 руб. стаж 6 лет.

**Время на выполнение: 90 мин (1 пара).**

**Перечень объектов контроля**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата
У1. Оформлять первичные документы по учёту рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;	- расчёт заработной платы различных категорий работников, -расчёт выработки, начислений за простой, -заполнение документов по учёту рабочего времени.

34. Механизма ценообразования на продукцию, формы оплаты труда в современных условиях;	- перечисление понятий и правил ценообразования на продукцию - формулировка понятия и видов оплаты труда в организации.
--	--

### Универсальная шкала оценки образовательных достижений.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка уровня подготовки	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
95 – 100%	5	Отлично
94 – 75%	4	Хорошо
74 – 60%	3	Удовлетворительно
менее 60%	2	Неудовлетворительно

## 2.4. Практическое занятие 2.

Решить задачи используя исходные данные:

### 1. Определить полную себестоимость продукции.

№п/п	Статьи затрат	Показатели
1.	Сырьё и материалы, т.р	95
2.	Комплектующие изделия, т.р	35
3.	Топливо, т.р	7,3
4.	Энергия, т.р	5,6
5.	Основная заработная плата, т.р	110
6.	Дополнительная заработная плата, %	23
7.	Отчисления на социальные нужды, %	26
8.	Цеховые расходы, %	43
9.	Общепроизводственные расходы, %	27
10.	Общехозяйственные расходы, %	16
11.	Коммерческие расходы, %	7

### 2. Определить чистую прибыль предприятия.

№п/п	Показатели	
1.	Цена производителя, т.р	0,95
2.	Себестоимость полная, т.р	879
3.	Выпуск продукции, шт	1450
4.	Коммерческие расходы, т.р	12,1
5.	Управленческие расходы, т.р.	4,5
6.	Проценты к получению, т.р	15,3
7.	Проценты к уплате, т.р	9,6
8.	Доходы от участия в другой организации, т.р.	15,4
9.	Прочие доходы, т.р	45,5
10.	Прочие расходы, т.р.	36,8

### 3. Определить цену производителя, посредника и розничную для продукции.

№п/п	Показатели	
1.	Себестоимость продукции, руб	237

2.	Рентабельность продукции, %	45
3.	Торговая наценка посредника, %	14
4.	Торговая наценка розничная, %	16

4. Определить все виды рентабельности.

№п/п	Показатели	
1.	Прибыль от реализации	423,5
2.	Прибыль валовая	385,6
3.	Себестоимость полная	1093,5
4.	Основные фонды, т.р	291,3
5.	Оборотные средства, т.р	286,4
6.	Объём реализованной продукции, т.р	1458,6

5. Определить показатели производственной программы.

№п/п	Показатели	
1.	Изделие А, шт / по цене за шт, т.р	1450/3,2
2.	Изделие В, шт/ по цене за шт, т.р	1012/2,8
3.	Изделие С, шт / по цене за шт, т.р	752/5,1
4.	Стоимость полуфабрикатов, т.р	253
5.	Стоимость оборудования, т.р	195
6.	Остаток нереализов. прод. на нач/ кон., т.р	395/584
7.	Остаток незавершен. произ на нач/кон, т.р	241/306

**Время на выполнение: 90 мин (1 пара).**

**Перечень объектов контроля**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата
У2. Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации)	- расчёт показателей себестоимости - расчёт цены на продукцию - определение и расчёт показателей прибыли и рентабельности
32. Методики расчёта основных технико-экономических показателей деятельности организации;	- формулирование понятий и методов расчёта показателей себестоимости, цены на продукцию, прибыли и рентабельности.
34. Механизма ценообразования на продукцию, формы оплаты труда в современных условиях;	- перечисление понятий и правил ценообразования на продукцию - формулировка понятия и видов оплаты труда в организации.

**Универсальная шкала оценки образовательных достижений.**

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка уровня подготовки	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
95 – 100%	5	Отлично
94 – 75%	4	Хорошо
74 – 60%	3	Удовлетворительно
менее 60%	2	Неудовлетворительно

## 2.5. Опрос 3.

1. Понятие маркетинга,
2. принципы маркетинга,
3. цели маркетинга,
4. функции маркетинга.
5. Основные концепции маркетинга.
6. Понятие и назначение рекламы.
7. Качество и конкурентоспособность продукции.
8. Инновационная и инвестиционная политика организации.
9. Элементы планирования,
10. этапы планирования
11. виды планирования организации.
12. Основные принципы планирования.
13. Структура бизнес-плана:
14. характеристика продукция и услуг;
15. оценка сбыта;
16. анализ конкуренции;
17. стратегия маркетинга;
18. план производства;
19. юридический план;
20. оценка риска и страхование;
21. финансовый план (бюджет);
22. стратегия финансирования инвестиций;
23. сводка контрольных показателей.

**Время на выполнение: 30 мин.**

### Перечень объектов контроля

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата
35. Основ маркетинговой деятельности, менеджмента и принципов делового общения;	- формулировка понятий, видов, функций, задач маркетинга, менеджмента и делового общения.
33. Методики разработки бизнес-плана;	- формулировка понятия бизнес-плана, его основных показателей и техники составления
37. Основы планирования, финансирования и кредитования организации.	- формулировка понятий и видов планирования, финансирования и кредитования.

### Универсальная шкала оценки образовательных достижений.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка уровня подготовки	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
95 – 100%	5	Отлично
94 – 75%	4	Хорошо
74 – 60%	3	Удовлетворительно

менее 60%	2	Неудовлетворительно
-----------	---	---------------------

## 2.6. Практическое занятие 3.

Задание: Составить бизнес-проект по предлагаемому шаблону (приложение 1).

**Время на выполнение: 90 мин (1 пара).**

### Перечень объектов контроля

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата
У3. Разрабатывать бизнес-план	- расчёт основных показателей бизнес-плана - показателей производственной программы.

### Универсальная шкала оценки образовательных достижений.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка уровня подготовки	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
95 – 100%	5	Отлично
94 – 75%	4	Хорошо
74 – 60%	3	Удовлетворительно
менее 60%	2	Неудовлетворительно

## 2.7. Опрос 4.

1. Понятие и функции менеджмента.
2. Предприятие как объект менеджмента.
3. Деловое общение: понятие и его характеристика.
4. Организация работы коллектива.
5. Понятие руководителя и власти.
6. Система мотивации труда.
7. Управление конфликтами.
8. Определение обязанностей и полномочий.
9. Методы распределения обязанностей.
10. Типы организационных структур.
11. Взаимоотношения между членами организации.
12. Принципы построения хорошей организации

**Время на выполнение: 30 мин.**

### Перечень объектов контроля

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата
35. Основ маркетинговой деятельности, менеджмента и принципов делового общения;	- формулировка понятий, видов, функций, задач маркетинга, менеджмента и делового общения.
36. Основ организации работы коллектива исполнителей.	- формулировка понятий власти и управления, исполнитель, лидер.
38. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	- формулировка понятия менеджмента и его применение в профессиональной деятельности.

39. Производственной и организационной структуры организации	-формулировка понятия производственной структуры организации; -формулировка понятия организационной структуры и ее разновидности в организации.
--	--

### **Универсальная шкала оценки образовательных достижений.**

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка уровня подготовки	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
95 – 100%	5	Отлично
94 – 75%	4	Хорошо
74 – 60%	3	Удовлетворительно
менее 60%	2	Неудовлетворительно

#### **2.22. Вопросы дифференцированного зачета**

1. Содержание дисциплины и ее задачи.
- 2.Связь с другими дисциплинами.
- 3.Пути перехода к рыночной экономике.
- 4.Экономический кризис в России и формы его проявления.
- 4.Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики.
- 5.Сущность организации как основного звена экономики отраслей.
- 6.Организационно-правовые формы предприятий.
7. Производственная структура организации, ее виды.
- 8.Производственный и технологический процессы.
- 9.Типы производства.
- 10.Общие понятия об основном капитале фирмы и его роли в процессе производства.
11. Классификация элементов основных средств.
12. Оценка, амортизация и износ основного капитала.
- 13.Показатели состояния и движения основных средств.
14. Показатели использования основных средств.
- 15.Понятие и назначение оборотных средств.
16. Кругооборот оборотных средств организации.
- 17.Состав и структура оборотных средств.
- 18.Оценка эффективности использования оборотных средств.
19. Способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии.
- 20.Понятие финансовых ресурсов организации.
- 21.Финансовый механизм.
- 22.Источники финансовых ресурсов организации.
- 23.Формирование и использование финансовых ресурсов в организации
- 24.Понятие маркетинга,
25. принципы маркетинга ,
- 26.цели маркетинга,
- 27.функции маркетинга.

28. Основные концепции маркетинга.
29. Понятие и назначение рекламы.
30. Качество и конкурентоспособность продукции.
31. Инновационная и инвестиционная политика организации.
32. Элементы планирования,
33. этапы планирования
34. виды планирования организации.
35. Основные принципы планирования.
36. Структура бизнес-плана:
37. характеристика продукция и услуг;
38. оценка сбыта;
39. анализ конкуренции;
40. стратегия маркетинга;
41. план производства;
42. юридический план;
43. оценка риска и страхование;
44. финансовый план (бюджет);
45. стратегия финансирования инвестиций;
46. сводка контрольных показателей.
47. Понятие и функции менеджмента.
48. Предприятие как объект менеджмента.
49. Деловое общение: понятие и его характеристика.
50. Организация работы коллектива.
51. Понятие руководителя и власти.
52. Система мотивации труда.
53. Управление конфликтами.
54. Определение обязанностей и полномочий.
55. Методы распределения обязанностей.
56. Типы организационных структур.
57. Взаимоотношения между членами организации.
58. Принципы построения хорошей организации
59. Профессионально-квалифицированный состав и структура кадров предприятия.
60. Движение кадров и показатели их оборота.
61. Виды численности работающих.
62. Бюджет (баланс) рабочего времени.
63. Методы измерения и оценка производительности труда.
64. Факторы и резервы роста производительности труда.
65. Тарифная система оплаты труда.
66. Формы и системы оплаты труда.



67. Фонд оплаты труда.
68. Понятие и виды издержек производства и обращения.
69. Понятие и виды себестоимости продукции.
70. Классификация затрат по экономическим элементам.
71. Смета затрат на производство продукции.
72. Калькуляция. Методы калькулирования.
73. Резервы снижения себестоимости.
74. Понятие и функции цены.
75. Виды цен.
76. Формирование цены на продукцию.
77. Ценообразующие факторы.
78. Сущность и виды прибыли.
79. Функции и роль прибыли в рыночной экономике.
80. Состав балансовой прибыли.
81. Факторы, влияющие на прибыль.
82. Распределение и использование прибыли организации.
83. Факторы роста прибыли.
84. Понятие и виды рентабельности.
85. Производственная программа и ее показатели.
86. Условия оптимальной производственной программы.
87. Производственная мощность предприятия и ее виды.
88. Методика расчета производственной мощности и показатели ее использования.

### 3 СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

#### Основные источники:

1 Володько, О.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

2 Чечевицына, Л. Н. Экономика организации: учебное пособие/Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова – изд. 2-е, испр. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.(СПО)

3 Чечевицына, Л. Н. Экономика организации. Практикум [Текст]: учебное пособие/Л. Н. Чечевицына. – Ростов н/Д:Феникс, 2014. – 254 с.

4 Конституционное право Российской федерации [Электронный ресурс]: Учебник для ФНО (средних учебных заведений) / А.И. Алешкова, Н.А. Марокко, Е.В. Миряшева, И.А. Уманова. Электрон. текстовые данные. - М.: Российский государственный университет правосудия, 2013.- 382. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34554.html>

5 Трудовое право России [Электронный ресурс]: Учебное пособие для ССУЗов / Н.А. Захарова, Ю.Б. Захарова, В.Е. Резепова. Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.- 145с. Режим доступа: 978-5-7042-2383-2 <http://www.iprbookshop.ru/34667.html>

#### Дополнительные источники:

1 Карабанова, О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения / О.В. Карабанова. – М, 2015. — 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549.html>

2 Райзберг, Б. А. Современный социоэкономический словарь [Текст]: словарь/ Б. А. Райзберга – М.:ИНФРА-М, 2009 – 629 с.

3 Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.М. Белый - М, 2015. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>

4 Аргументы и факты [Текст]: Ваша газета / учредитель, издатель ФО «Аргументы и факты» - М., 2014-2018

5 Вопросы экономики [Текст]/Учредитель Институт экономики РАН и некоммерческое партнерство «Редакция журнала «Вопросы экономики».-М.: НП «Редакция журнала «Вопросы экономики», 2014-2018

6 Право. Журнал Высшей школы экономики [Текст]: Ежеквартальный научно-аналитический журнал / учредитель Национальный исследовательский институт «Высшей школы экономики».- М, 2014-2018

7 Российская газета [Текст]: Общественно-политическая газета/ учредитель Правительство РФ - М., 2014-2018

8 Рязанские Ведомости [Текст]: Общественно-политическая газета / учредитель Правительство Рязанской области, Рязанская областная Дума, Администрация г. Рязани, Рязанская городская Дума.- Рязань, 2014-2018

Экономист [Текст]/Учредитель Минэкономразвития России».-М.: НП «Редакция журнала «Экономист», 2014-2018

#### 4 КОДИФИКАТОР КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

<i>№ п/п Код оценочно го средства</i>	<i>Тип оценочного средства</i>	<i>Краткая характеристика оценочного средства</i>	<i>Представление оценочного средства в фонде</i>
1.	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат
2.	Кейс-задача	Учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), в которых обучающимся предлагается осмыслить реальную профессиональную ситуацию для решения данной проблемы. Знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.	Задания для решения кейс - задачи
3.	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам / разделам дисциплины или профессионального модуля
4.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
5.	Круглый стол, дискуссия, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса,	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого

		проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения	стола, дискуссии, диспута, дебатов
6.	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплин, в профессиональном модуле.	Структура портфолио
7.	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Тема групповых и/или индивидуальных проектов
8.	Расчетно-графическая работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы
9.	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
10.	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной темы.	Темы докладов, сообщений
11.	Тест	Средство контроля, направленное на проверку уровня освоения контролируемого теоретического и практического материала по дидактическим единицам дисциплины или профессионального модуля. Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся	Фонд тестовых заданий
12.	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой	Тематика эссе

		проблемы.	
13.	Практические работы (практическое задание)	Это задания, с помощью которых у учащихся формируются и развиваются правильные практические действия.	Виды: наблюдение, измерение, опыт, конструирование и др. задания для практических работ
14.	Лабораторные работы	Это проведение учащимися по заданию преподавателя опытов с использованием приборов, применением инструментов и других технических приспособлений.	Задания для лабораторных работ
15.	Отчеты по практикам	Средство контроля, позволяющая обучающемуся продемонстрировать обобщенные знания, умения и практический опыт, приобретенные за время прохождения учебной и производственной практик. Отчеты по практикам позволяют контролировать в целом усвоение ОК и ПК обозначенных в ОПОП.	Виды работ и задания на учебную и производственную практику
16.	Задание на ВКР (дипломный проект, дипломная работа)	Перечень основных вопросов, которые должны быть раскрыты в работе, а также указания на основные информационные источники.	ВКР СПО
17.	Опрос	Средство контроля знаний, полученных на занятии	Список вопросов по теме/темам дисциплины, или профессионального модуля
18.	Перечень вопросов(для экзамена,зачёта)	Средство контроля знаний, полученных в результате изучения дисциплины, профессионального модуля	Список вопросов
19.	Перечень заданий (для экзамена,зачёта)	Средство контроля умений, практического опыта полученных в результате изучения дисциплины, профессионального модуля	Список заданий

**Название предприятия**

**Бизнес-план**

**Название проекта**

Месторасположение предприятия,

номера телефонов, по которым можно связаться с владельцем (руководителем) или уполномоченным на ведение переговоров лицом;

Фамилия, имя, отчество (полностью) владельца (руководителя) и разработчика бизнес-плана;

Дата (месяц и год) составления

*Данный бизнес-план представляется на рассмотрение на конфиденциальной основе исключительно для принятия решения по финансированию проекта и не может быть использован для копирования или каких-либо других целей, а также передаваться третьим лицам*

*Просьба вернуть бизнес-план, если он не вызывает интереса по участию в его реализации*

## Резюме

Общая характеристика проекта \_\_\_\_\_

Цели и задачи проекта: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

Преимущества продукции (услуг) в сравнении с лучшими отечественными и зарубежными аналогами: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

Объем ожидаемого спроса на продукцию: \_\_\_\_\_

---

---

Способствует ли реализация проекта решению социальных вопросов (создание новых рабочих мест, прокладка дорог и коммуникаций общего пользования, расширение жилого фонда, использование труда инвалидов и т.п.)? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

Стоимость проекта \_\_\_\_\_

в т.ч. потребность в инвестициях \_\_\_\_\_

Финансирование проекта (в процентах):

- собственные средства \_\_\_\_\_
- заемные средства \_\_\_\_\_

Срок окупаемости проекта \_\_\_\_\_

Срок возврата заемных средств: \_\_\_\_\_

# 1. Сведения о предприятии

Полное название организации \_\_\_\_\_  
 Краткое название \_\_\_\_\_  
 Дата регистрации предприятия \_\_\_\_\_  
 Миссия предприятия \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 ФИО руководителя организации \_\_\_\_\_  
 ФИО главного бухгалтера организации \_\_\_\_\_  
 Уставный капитал предприятия \_\_\_\_\_

## Данные об основных учредителях предприятия

ФИО	Адрес	Домашний телефон	Взнос в уставный капитал, тыс. руб	Доля в основном капитале, %

Краткие биографические данные об учредителях: (возраст, образование, опыт работы)

Адрес предприятия: \_\_\_\_\_

Характеристика здания или помещения *собственность или аренда, необходимость реконструкции, чем хорошо место для Вашего бизнеса*

Стоимость имеющихся основных фондов:

№	Наименование основных фондов	Количество	Первоначальная стоимость	Износ	Остаточная стоимость
	Итого				

Наличие оборотных средств предприятия \_\_\_\_\_

в т.ч.

- Сырье и материалы \_\_\_\_\_
- Товары \_\_\_\_\_
- Денежные средства \_\_\_\_\_



Баланс предприятия на дату составления бизнес-плана:

Активы	Тыс.руб.	Пассивы	Тыс.руб.
Основные фонды		Уставный капитал	
Оборотные фонды, в т.ч.		Заемные средства	
- запасы			
- денежные средства			
ИТОГО		ИТОГО	

Специфика работы (сезонность, время работы (часы и дни недели))

### Схема организационной структуры предприятия



### Штатное расписание

Должность	Количество штатных единиц	Оклад, руб.	Доплата за неблагоприятные условия труда	Месячный фонд з/п без надбавок и доплат (2х3)	Месячный фонд з/п с надбавками и доплатами (5+4)
1	2	3	4	5	6
Итого					

## 2. Анализ положения дел в отрасли

Потребности и объем производства продукции в районе \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ожидаемая доля организации в производстве продукции в районе \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Потенциальные конкуренты

Наименование предприятия-конкурента	Адрес	Сильные стороны	Слабые стороны

Является ли товар уникальным? Если нет, то какие имеются аналоги продукта

---



---



---

## Производственный план

### Потребность в основных средствах

№	Наименование основных средств	Количество	Стоимость
	Итого		

Потребность в оборотных средствах - \_\_\_\_\_ руб.

ИТОГО потребность в инвестициях \_\_\_\_\_ руб.

### Программа производства и реализации продукции.

Показатели	Ед. из м.	1 год				2 год				3 год	
		Всего	по кварталам			Всего	по кварталам				
			I	II	III		IV	I	II		III
Вид продукции											
Объем производства: в натуральном и стоимостном выражении											
Объем реализации (в шт.):											
Цена реализации за ед.:											
Выручка от реализации											

Требования к организации производства \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Состав основного оборудования, его поставщики и условия поставок (аренда, покупка) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

#### Поставщики сырья и материалов

Название	Условия поставок	Ориентировочные цены

#### Годовые затраты на выпуск продукции.

Показатели	1 год					2 год					3-ий год
	Все го	по кварталам				Вс его	по кварталам				
		I	II	III	IV		I	II	III	IV	
Вид продукции											
1. Прямые затраты, всего											
в том числе:											
• затраты на сырье, материалы, комплектующие и др.											
• затраты на оплату труда											
• отчисления на социальные нужды											
2. Постоянные (общие) затраты, всего											
в том числе:											
коммунальные услуги											
арендная плата											
расходы на сбыт продукции											

3. Общие затраты на производство и сбыт продукции (услуг), всего												
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### План маркетинга

Уникальность товара \_\_\_\_\_

---



---



---



---

Конечные потребители \_\_\_\_\_

---



---



---



---

Характер спроса (равномерный или сезонный) \_\_\_\_\_

---



---



---



---

Характеристики конкурентов \_\_\_\_\_

---



---



---



---

Система сбыта с указанием фирм, привлекаемых к реализации продукта \_\_\_\_\_

---



---



---



---



---

Торгово-сбытовые издержки \_\_\_\_\_

---



---



---



---



---

Обоснование цены на продукцию \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Программа по организации рекламы. Примерный объем затрат \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Программа реализации продукции \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### Финансовый план

Кредитный план

Сумма полученного кредита - \_\_\_\_\_ руб.

Срок кредитования \_\_\_\_\_ лет

Процентная ставка \_\_\_\_\_ %

квартал	Остаток задолженности по кредиту	%	Погашение основного долга	всего % и кредит
1				
2				
3				
4				
<b>ИТОГО</b>				

Финансовые результаты реализации проекта

Показатели	год					2 год					3 год
	Вс его	по кварталам				Все го	по кварталам				
		I	II	III	IV		I	II	III	IV	
1. Выручка от реализации											
2. Общие затраты на производство и сбыт продукции											
3. Амортизация, отчисления											
4. Налоги											
5. Прибыль											
6. Погашение долга и выплата процентов за кредит											
7. Чистая прибыль											
8. Чистая прибыль нарастающим итогом											

Упрощенная система налогообложения:

1 вариант: (доходы – расходы)\*15%

2 вариант: Доходы \* 6%

### Эффективность инвестиционных проектов

Срок окупаемости	Капитальные вложения / чистая прибыль	
Рентабельность продаж	Чистая прибыль / выручка	

### Оценка рисков проекта

---



---



---



---



---

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ПОДПИСАНО

**ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ**, Качковский Юрий Валентинович,  
Заведующий методическим кабинетом

**30.07.24** 14:58  
(MSK)

Простая подпись

**ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ**, Савельева Ольга Викторовна,  
Зам. директора РССК «РГРТУ» по УР

**31.07.24** 10:53  
(MSK)

Простая подпись

УТВЕРЖДЕНО

**ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ**, Цинарева Тамара Алтыбаевна,  
Директор РССК «РГРТУ»

**31.07.24** 12:55  
(MSK)

Простая подпись